

K-Supermarket Kupiainen uudistuu

KITEE
Kari Sarkkinen

Kupiaisen kauppa on ollut osa Kiteen taajamakuva yli 70 vuoden ajan. Näiden vuosien aikana Kupiaisen kauppiassuku on kasvattanut Kiteelle vahvat juuret samalla, kun kaupan yksikkö on kasvanut K-Citymarket-ta-soiseksi.

Kauppias **Petri Kupiainen** puhuu kotikaupunkinsa puolesta.

– Enkä ikinä muuttaisi täältä pois, Kitee on paras paikka asua.

– Haluamme olla osana Kiteetä luomassa vaikeana aikana positiivisuutta, niin kaikkiin kiteeläisiin ihmisiin ja yrityksiin, kuin kaupunkikuvaankin.

– Kiteeläisenä perheyrittäjänä olemme tehneet kaikki investointimme Kiteelle vuodesta 1947 jolloin **Antti ja Väinö Kupiainen** perustivat kauppamme.

– Perheyrittäjänä makamme yritystemme ja perheemme verot Kiteelle. Samoin tekevät myös 25 työntekijäämme.

– Perheyrittäjänä meillä on joka päivä koko omaisuus pelissä, joten koko ajan olemme vastuussa siitä mitä teemme, mitään ulkopuolista apua ei perheyrittäjällä ole.

KITEELÄISTEN palveluiden käyttäminen myös oman yrityksensä tarpeisiin on yksi Petri Kupiaisen perusajatuksista.

– Vaikka olemme pieni perheyrittäjä, käytämme joka päivä jonkun kiteeläisen yrityksen huoltopalveluja. K-Supermarketissa on reilut 6000 neliötä, koko kauppa-keskuksessa 12000 neliötä ja Kiteen Liikekulmassa 1600 neliötä, joten aina on jotakin korjattavaa, hän luettelee.

Lisäksi tukea löytyy kiteeläisten urheiluseurojen, tapahtumien ja yhteisöjen tukemiseen.

– Tänä vuonna emme tehneet koronan vuoksi KiPan kanssa varsinaista sopimusta, mutta tuimme silti seuraa 5000 euron panoksella. KiPan pääyhteistyökumppani olemme olleet vuosikymmeniä ja isäni **Martti** oli perustamassa ja nostamassa seura **Arvo Taskisen** kanssa silloiseen SM-sarjaan 1970-luvulla. Arvostan myös sitä työmäärää jonka hän teki ollessaan KiU:n pesäpallojooston puheenjohtajana. Hän vastasi myös kaikista pelaajaneuvotteluista ja sopimuksista Arsin kanssa, niiltä ajoilta on paljon hauskoja tarinoita.

NO LÖYTYKÖ tukea Kauppakeskuksen ja Liikekulman osalta vuokralaisille?

– Kyllähän sitä on löytynyt koronaepidemian alusta saakka, ja tarkalleen ottaen ennen sitäkin olemme olleet paikallisena yrityksenä niin joustava kuin se vain ikinä on ollut mahdollista, vastaa Petri Kupiainen totisena.

– Korona epidemian aikana lähes kaikki vuokrasopimukset on käyty läpi ja on tultu vastaan niin paljon kuin vain on pienelle perheyrittäjällä mahdollista.



Anu ja Petri Kupiainen kehittävät K-Supermarket Kupiaista kiteeläisenä perheyrittäjänä.

– Joudumme kuitenkin vastaamaan omista lainoista ja kuluistamme, joten olemme aivan eri tilanteessa kuin esim. suuret miljardiluokan eläkeyritykset, kuten vaikka Ilmarinen ja Varma, joiden tuloista valtaosa tulee meidän kaikkien eläkemaksuista. Mehän emme saa kustannuksiamme vastaan tuloja muusta kuin omasta toiminnastamme.

Uudistus tehdään asioiden helppoutta ja viihtyisyyttä ajatellen.

– Olettaisin aina olevan helpompi neuvotella käytännön asioista yksityisen perheyrittäjän kanssa, joka on paikan päällä tavattavissa ja sovitavissa joustavasti.

– Tällä hetkellä esimerkiksi vanhempi kiinteistömme Liikekulma toimii tappiolla. Jos ajattelisimme pelkästään taloudellisesti, kuten vaikka ulkomaiset sijoitusyhtiöt tekevät, olisi luonnollisesti järkevämpi sulkea koko kiinteistö, jolloin kustannukset saisi minimoitua. Yrittäjänä

emme kuitenkaan sitä halua tehdä, koska siinä olevilta yrittäjiltä lähtisi silloin toimitilat alta.

– Pelkästään katsomalla tyhjiä liikekiinteistöjä Kiteen katukuvassa, voi todeta, että kiinteistöyrittäminen Kiteen kaltaisella kovasti koetulla paikkakunnalla on äärimmäisen vaikeaa, ilman koronan vaikutuksiakin.

– Nähtäväksi jää millainen Suomi on koronan jälkeen, erilainen joka tapauksessa, Petri Kupiainen pohtii.

YMPÄRISTÖASIAT ovat 1990-luvulta saakka olleet Kupiaisille erityisen tärkeitä. Tuolloin Kupiaisesta tuli K-ympäristökauppa, ketjun ensimmäisten joukossa.

– Olemme tehneet mm. erittäin paljon työtä kiteeläisen Talosäädön Jukka-Pekka Hurskaisen kanssa, jotta olemme pystyneet pienentämään lämpö- ja sähköenergian kulutustamme.

– Kaikkien kylmälaitteiden, myös ns. 0-kalusteiden, tarkemmin kylmälaitteiden jotka eivät toimi pakkasasteilla, lauhdelämpö hyödynnetään K-Supermarketin ja Kauppakeskuksen lämmitykseen. Esimerkiksi parkkihallin ajoluiskaan ei ole edes olemassa muuta lämmönlähdettä. Vuosittainen säästö on merkittävä myös taloudellisesti mielessä, Petri Kupiainen kertoo.

HYGIEENISYYTEEN K-Supermarket Kupiainen pa-

nostaa ketjun johdon mukaan esimerkiksi. Petri Kupiainen esittelee esimerkkinä kassoilla ja infopisteessä olevia pisarasuojia.

– Kaupassamme yksi työntekijä vuorollaan puhdistaa ja desinfioi kosketuspintoja kuten: sovituskoppeja, Herkkutoria, vaakoja, kassa-alueita, pullonpalautusautomaatteja, ostoskärejä ja -koreja koko työvuoronsa ajan.

– Meillä jokainen ostoskärrä ja -kori desinfioidaan joka käyttökerran jälkeen. Käsi-desiä on asiakkaidemme käytössä myymälän sisäänkäynnissä ja kassoilla.

– Työntekijöillämme on halutessaan käytössä suojakäsineet, päähineet, silmien-suojalasit, hengityssuojat, viisi- ja käsidesit.

– Käsi-desiä on myynnissä jatkuvasti, olemme saaneet myös suuria eräiä hengityssuojia, joista molemmista on ollut suuri kysyntä, Kupiainen kertoo.

KIERRÄTYS- JA paluulogistiikassa K-Supermarket Kupiainen on esitelty ketjun esimerkkikauppana.

– Jätejakeet, tai kuten me sanomme kierrätysjakeet, lajitellaan erillisessä huonetilassa.

Bio- ja energiajakeelle on omat konttipuristimensa, samoin myös puhville. Kaikki muutkin jae-erät lajitellaan tarkasti muoviasioiden lajittelun onnistumista valvoo kaksi tallentavaa ip-kameraa, joiden avulla voidaan tarkas-

taa, jos jossakin vaiheessa tapahtuu virheitä ja opastaa työntekijää lisää.

– Viimeisen käyttöpäivän tuotteet lihan, broilerin ja eineksin osalta pakastetaan ja lahjoitetaan Kiteen Vapaaseurakunnan ruokavälille. Samoin lahjoitetaan myös leipä, tosin sitä ei tarvitse pakastaa.

– Ihmisen elintarvikkeeksi lainsäädännön mukaan sopimattomat hyväkuntoiset hedelmät, vihannekset ja juurekset annetaan Kiteeläisen Pajarinhovi Zoo eläinpuiston eläimille tarpeen mukaan. Tämä auttaa meitä vähentämään biojakeen määrää, Petri Kupiainen kertoo.

TULEEKO SUOMEN suurimmasta K-Supermarketista siis entistäkin monipuolisempi ja suurempi?

– Näin on neliöiden ja tavaravaliokoiden suhteen, Petri Kupiainen vastaa.

– Alkolla oli tarve pienentää tilaansa, me taas tarvitimme lisätilaa, joten tästä laajennus tällä kertaa lähti käyntiin, hän taustoittaa.

Nyt käynnissä oleva laajennus ja uudistus tehdään asioiden helppoutta ja viihtyisyyttä ajatellen.

– Varsinaisesti tavarajärjestys ei muutu, kaikki kaupan osastot saavat lisää tilaa ja kauppa muuttuu kyllä sisältä melkoisesti viihtyisyyden, palvelujen sekä ostamisen helpouden osalta.

– Herkkutoria kehitämme kevään aikana enemmänkin

ja luvassa on muun muassa valmiita välipaloja ja valmisruokaa.

Appelsiinimehukoneen mehusta on pidetty paljon, samoin hihnalliset itsepalvelukassat ovat saaneet kiitosta, koska niillä asiointi on nopeaa ja hinnan ansiosta niillä voi tehdä suuremman ostokset. Täysin uusi käyttövara- ja vaateosasto on otettu hyvin vastaan.

– Lähiruokaa ottaisimme myyntiin enemmänkin, joskin valikoimissa on paikallisia tuotteita mukavasti nykyin.

– Postin pakettiautomaattia on toivottu pidemmän aikaa ja teimme siitä sopimuksen hiljattain. Pakettiautomaatti on toiminnassa kauppa-keskuksen aulassa.

– OLEMME MONESTI tuoneet esille, että kiusaamiseen pitäisi pystyä puuttamaan nykyistä paremmin ja olisimme valmiit tukemaan taloudellisesti merkittävällä summalla tähän paneutuvaa toimintaa.

– Kukaan ei kuole Suomessa nälkään, mutta kiusaamiseen kyllä. Esimerkiksi koulussa nuorta voidaan kiusata koko päivän ja vielä myöhemmin somessa lisää. On melko käsittämätöntä, ettei asialle voida tehdä enempää kuin päivittäin.

– Kiusaamista pitäisi myös tutkia, sillä se on Suomessa suorastaan institutionaalista, Petri Kupiainen painottaa lopuksi.