



Kupiaisen kauppakeskus hallitsee Kiteen kaupungin pääkatua, Kiteentietä.

K-supermarket Kupiaisella ja KiPa:lla on pallo hallussa

Pentti Väistö ja Tuula Koponen
Kuvat Pentti Väistö ja Kupiaisen arkisto

"Kupiainen on hieno esimerkki yhteistyökumppanista", sanoo pesäpallojohtaja.

Kitee tunnetaan nykyisin rock-yhtye Nightwishin kotikaupunkina, ja lähes kaikki tietävät, että Kiteen Pallo kuuluu Suomen pesäpalloliittiin. Se voitti Suomen mestaruuden jälleen vuonna 2005. K-supermarket Kupiainen liittyy oleellisesti kaikkiin

Kiteen kuuluisuuksiin.

Nightwishin pojat ovat Kupiaisen kanta-asiakkaita ja Kupiainen on Kiteen Pallon pääyhteistyökumppani. Kiteellä K-supermarket Kupiainen tunnetaan yleisesti nimellä "Kuppiine(n)".

"Männään Kuppiiseen", on varsin yleinen sanonta paitsi Kiteellä myös naapuripitäjässä Tohmajärvellä.

Pesäpallo pamahtaa kaupassa kävijän tajuntaan heti tuloaulassa: diplomikauppias **Petri "Pete" Kupiainen** toivottaa asiakkaat hymyillen tervetulleeksi pesäpallomaila kädessään, tosin ei konkreettisesti,

vaan isokokoisessa julisteessa. Ja kun myymälään pistäytyy pari KiPa:n tähtipelaajaa - **Toni Kohonen** ja **Pasi Varonen** - niin heti he saavat kiteeläiset kintereilleen kyselemään kuulumisia.

Toni "Kode" Kohonen on KiPa:n lukkari ja joukkueen kapteeni ja valittiin viime vuonna valtakunnallisesti vuoden lukkariksi ja vuoden pesäpalloilijaksi ja parhaaksi ulkopelaajaksi. Pasi Varonen on joukkueen pelinjohtaja. Hänet valittiin vuoden 2005 pelinjohtajaksi. Ei ihme, että läsnäolo herättää hieman säpinää ja supinaa. Yhteistyösopimuk-



Diplomikauppias Petri Kupiainen näyttää ylpeänä valokuvaa maailman mainetta saavuttaneen Nightwish-yhtyeen vierailusta. Nightwish kuuluu kaupan vakioasiakkaisiin, onhan se kotoisin Kiteeltä.



Petri Kupiainen ja hänen isänsä Martti hutunkeitossa Toni Kohosen ja Pasi Varosen kanssa.



K-supermarket Kupiaisen tuloaulassa ei jää epäselväksi, että pesäpallo on kaupungin päälaaji ja lähellä Kupiaisen sydäntä.



Petri Kupiainen näkyy ajoittain myös kentällä yleisön edessä. Tässä hän on peli-isännän roolissa kun alkaa peli Hyvinkään Tahkoa vastaan. Pallon ottaa haltuun Tahkon lukkari Riku Rantanen.

sen pohjalta kaupan ja pelaajien yhteisiintymisiä on aika ajoittain.

"Pelaajista se on ihan mukava asia, voisi niitä olla vaikka enemmänkin", sanoo Kode.

Tulevatko eurot takaisin?

K-supermarket Kupiaiseen ostoksensa keskittäneet Plussakorttilaiset saavat otteluliput KiPa:n kotipeleihin 2 euroa muiden halvemmalla, kun ostavat ne Kupiaisen aulassa olevasta lippumyymälästä. Runkosarjan kotiottelujen keskimääräinen katselijamäärä oli viime vuonna 1700. Tiukoissa loppuotteluissa Kiteen Rantakentän katsomot ovat pullollaan.

Kevään aikana supermarketin kassalinjojen vastapuolelle avataan myös KiPa:n fanikauppa. Sieltä voi ostaa kaikkea kaupan olevaa KiPa-kamaa. Lipunmyynti säilyy edelleen kassalinjalla.

K-supermarket Kupiaisen ja Kiteen Pallon yhteistyön tiivys on ainutlaatuista koko Suomessa.

"Pelaajista se on ihan mukava asia, voisi niitä olla vaikka enemmänkin", sanoo Kode.

Kupiainen kauppiasperhe on tukenut pesäpalloa jo vuodesta 1973 lähtien, jolloin Kiteen Urheilijain joukkue nousi mestaruussarjaan. Tuolloin kauppiaina oli Petrin isä **Martti Kupiainen**, jonka sydäntä lähellä ovat aina olleet junioriurheilijat. Hän toimi aikanaan seitsemän vuotta Kiteen Urheilijain pesäpallojohtajana. Omaksi seurakseen pesäpallo erotettiin KiU:sta vuonna 1990.

Petri nousi kaupan johtoon vuonna 2003. Kupiaisen perheyrietykset K-supermarket, Säästökupsa ja Kauppakeskus Kupiainen ovat KiPa:n seitsemästä pääyhteistyökumppanista suurin.

Noin 570 000 euron budjetilla tähän kauteen lähtevän Kiteen Pallon toiminnanjohtaja **Jouko Palorinne** sanoo, että K-supermarket Kupiainen on malliesimerkki siitä, kuinka yhteistyön on toimittava.

"Kupiainen on pääyhteistyökumppanina kiinteästi kontaktissa kanssamme. Palavereita pidetään useaan kertaan kauden aikana ja sen ulkopuolella. Petri Kupiainen on todella kiinnostunut joukkueen tekemisistä ja yleisön viihtymisestä", Palorinne sanoo.

Myös Petri Kupiainen on suhteeseen tyytyväinen ja katsoo saavansa rahalle vastineen, vaikka ei voikaan sanoa eurolleen miten rahat tulevat takaisin.

"Me olemme kaupungin suurin vähittäiskaupan yritys. Tehtävämme on innostaa nuorisoa urheiluharrastuksiin ja tarjota ihmisille mielenkiintoisia tapahtumia. Tuemme huipupesäpallon lisäksi myös mm. Kiteen Hiihtäjiä ja juniorikiekkoilijoiden kiekkokouluja", Pete sanoo.

Seura ei takaa kauppajohtajaa, ei voittoa

Toiminnanjohtaja Jouko Palorinne on toiminut urheilumarkkinoinnin parissa jo 14 vuotta. KiPa:n rivissä hänellä on menossa kuudes kausi. Palorinteen mukaan urheilussa on sponsoroinnista parhaissa tapauksissa todellakin siirrytty yhteistyökumppanuuteen.

"Mutta vieläkin joku saattaa valitella sitä, ettei saanutkaan jotain kauppaan tehdyksi vaikka kuuluukin yhteistyökumppaninamme. Mutta emmehän me voi antaa sellaisia takuita, emme me myy mitään, yhteistyön on lähdeittävä muulta pohjalta", Palorinne sanoo.

Seura ei myöskään voi antaa takuita menestyksestä, vaikka näytöt ovatkin vahvat. Peli on peliä. Yhteistyökumppanit toki vaativat sopimuksiinsa mm. doping-klausuulin, laittomuuksiin ei ole varaa.

"Takuita ensi kaudelle? Ei



Kiteen Pallon tähtipelaajat Toni Kohonen (vas) ja Pasi Varonen ovat haluttua juttuseuraa K-supermarket Kupiaisessa vieraillessaan.

voi antaa, mutta joukkueitamme pidetään ainakin paperilla olevan nimilistan perusteella kovempina kuin viime kaudella. Paperi kuitenkin realisoituu vasta kentällä", Palorinne pohtii.

VIP-aitioita ja tutkaan heittoa

Kupiaisen ja KiPa:n yhteistyön tulosta on myös idea VIP-aitioiden rakentamisesta pesäpallostadionille. Aitioihin voi hyvällä arpaonnella päästä kuka tahansa Kupiaisesta lippunsa Plussakortilla ostanut. Kolmeen kätettyyn ja pehmein istuimiin varustettuun aitioon mahtuu kuhunkin 2-3 onnekasta. Otte-

lun väliajoilla he voivat nauttia ilmaisista virvokkeista, kahvista ja makkaroista.

"Se on hieno juttu, että VIP-aitiot eivät ole ainoastaan vipeille, vaan kenelle tahansa, katsojamme arvostavat sitä kovasti", Palorinne sanoo.

Yhteistyössä Kupiaisen kanssa on ottelujen väliajoilla joskus järjestetty myös kilpailu tutkaan heittämisessä, viime kesänä leikissä oli mukana myös Leaf. Tutkalla mitataan millä vauhdilla pallo kulkee.

Viime kesän huippuyllätys oli, kun yleisön joukosta löytyi nuori mies joka antoi pallolle 130 kilometrin tuntivauhdin.

Heittäjä oli kiteeläinen Teemu Leskinen. Hän kuittasi heitolla itselleen DVD-soittimen.

Amatöörin heittämäksi pallon vauhti oli hirveä, sillä yleensä pystymetsästä tulevat saavat vauhdin nousemaan noin 80 kilometriin tunnissa. Huippupelaajat paikkaavat pallon jopa 160:een, Koden heitonopeus on yli 150 km/t.

Pete Kupiainen ei olkavamansa vuoksi ole voinut osallistua heittokisaan. Pesäpalloa hän on kuitenkin nuorena poikana pelannut ja osallistunut jopa yhteen tenavien Itä-Länsi-otteluun.

"Nykyään kuntoilen, juok-

sen kesällä maastossa ja talvella matolla, lisäksi käyn kuntosalilla. Kouluvuosilta paras Cooper-testin tulos on 3600 metriä ja pohjoiskarjalaisten koulujen kilpailussa juoksin lukioaikana 400 metriä aikaan 55 sekuntia", Pete muistelee.

Ei kentälle eikä koppiin

Entäs jos KiPa:lla menee huonosti, eikä tee mennä vähän neuvomaan kentälle tai koppiin? Entä jos pääyhteistyökumppanilla pettää hermo?

"Ei, minä en puutu peliin enkä valmennukseen. Heikkoina hetkinä kannustuksen on oltava positiivista. On luon-

nollista, että peli vähän ailahtelee", sanoo Petri Kupiainen.

Kesäajan pesäpalloilijat ovat täysiä ammattilaisia, talvella ehtii sentään tehdä töitä tai opiskella. Joukkueen pelinjohtaja Pasi Varonen työskentelee Kupiaisen kauppakeskusta vastapäätä olevassa Kesport-myymälässä.

"Talvikautena harjoittelemme salilla 3-4 kertaa viikossa, harjoituksista vapaita päiviä jää yleensä yksi viikossa. Työnantajani on onneksi hyvin ymmärtäväinen ja niinpä saan viiden kuukauden 'virkavapaan' kesäajaksi", kertoo Pasi.

Kiteellä odotetaan kiihkeästi kesää! □

Kupiaisen perheyriityksen juuret ovat rajantakaisessa Karjalassa Ruskealassa.

"Ruskealassa ukkini isä oli ammatiltaan seppä ja harjoitti maanviljelystä, toimipa tarvittaessa oikeusavustajanakin. Vähittäiskauppaan perheemme tutustui, kun setäni Väinö otti tuntumaa ammattiin H. S. Pitkäsen kaupassa Ilmakoskella", Petri Kupiainen kertoo.

Sotien jälkeen perhe joutui jättämään kotitilansa ja miltei kaiken muunkin ja siirtymään evakkoina Kiteelle, jossa 1947 avattiin Sekatavarakauppa Kupiainen. Ensimmäisiin omiin tiloihin siirryttiin 1958 ja kauppa laajennettiin 1964. Kauppa tunnettiin nimellä Kiteen Talouskauppa ja Talouskauppa Kupiainen. Alakerrassa oli myös rauta- ja maatalouskauppa.

Perhe harjoitti puutavara- ja karjakauppaa vuoteen 1959. Puutavaraa ajoi parhaimmillaan neljä omaa kuorma-autoa. Martti Kupiainen perusti 1960 yhdessä Tauno Huhtilaisen ja Yrjö Väkeväsien kanssa Karjalan Murskeen, ja toiminta jatkui 1980-luvun alkuun.

K-Halli Kupiainen avattiin 1975. Kauppakeskus Kupiaisen ensimmäinen vaihe valmistui 1986, kun perhe avasi K-Tavaratalon. Itse rakennus on paikkakunnalla historiallisella paikalla. Tontilla toimi Kiteen Lotta-Svärd -järjestö. Järjestön toiminta sotien jälkeen jatkoi Martta-yhdistys, joka toimii edelleen kauppakeskuksessa.

Kupiaiset ostivat ns. Kinnusen talon ja liittivät sen osaksi Kauppakeskusta 1993. Kauppakeskusta laajennettiin seuraavan keran 1998 ja 2001. Vuonna 2002 pohjakerroksessa avattiin Säästö-kupsa -niminen säästöhintamyymälä.

Petri Kupainen otti yrityksen johtoonsa vuonna 2003. Hän sai diplomikauppiaan arvonimen marraskuussa 2005.



Kupiaisen kauppahistoriaan kuuluu muutakin kuin pesäpalloa. Moottorisahakauppa kävi hyvin 1960-luvun alussa ja asiakkaille järjestettiin käyttökursseja.



Kupiaisen perheellä on pitkät kauppiasperinteet. Tässä Petrin isoisän Antin 60-vuotiskuvassa ovat myös Petrin isä Martti (vas) joka toimi kauppiaina ennen Petriä ja Martin veli Väinö sekä Petrin isäntä Iida.