

Uudistukset jatkuvat Kupiaisella



- Syksyllä K-Supermarket Kupiaisen hyllyjen reunoissa olevat hintanäytöt muuttuvat sähköisiksi, Anu ja Petri Kupiainen esittelevät.

KITEE
Kari Sarkkinen

Vuosi sitten lähes läpikotaisen uudistuksen läpikäynyt K-Supermarket Kupiainen on jatkanut kehittämistyötään vielä vuoden mittaan usealla saralla. Muun muassa koronan takia keskeytetty herkkutorin suunniteltu käynnistettiin pari viikkoa sitten.

–Kun suunnitelma on valmis, se toteutetaan ja ruokamaailma kehittyy edelleen. Esimerkiksi take away -ruoka-annoksia on jo otettu valikoimiin, kauppiaas **Petri Kupiainen** kertoo.

Toteutuneista uudistuksista Petri Kupiainen on erityisen ylpeä vaate- ja käyttövaraosastoista, jotka toteutettiin K-Citymarketin pohjakuvien mukaan.

–Olemme edelleen neliöillä mitattuna todennäköisesti Suomen suurin K-Supermarket. Ainakaan toista ei ole, jossa pääsee parkkihallista liukukäytävällä suoraan K-Supermarketin sisäänkäyntiin, kauppiaas vertaa.

TALVELLA uudistui K-Supermarket Kupiaisen kassajärjestelmä ja hiljattain myös seurantarjestelmä. Uudesta tekniikasta kauppialla on hyvää sanottavaa.

–Tietoa on paljon saatavilla ja niiden avulla pystymme jatkossa tekemään Kiteelle ja juuri omaan kauppaamme sopivat valikoimat. Siis valikoiman mitä ihmiset ostavat. Jokainen työntekijä näkee helposti myös sen mitä on jäänyt hävikkiin, ja pienentämään sitä jatkossa.

Myös uutuudet otetaan nopeasti valikoimiin, Petri Kupiainen esittelee.

–Myös nettikauppa avattiin tänä vuonna, ja tarvittaessa kuljetamme ostokset kotiin saakka, hän jatkaa.

UUDISTUKSET jatkuvat kesäkuun alussa tuntia pidemmällä aukiololla iltaisin.

Syksyllä hyllyreunoissa olevat hinnannäytöt muuttuvat sähköisiksi, jolloin hintamuutokset siirtyvät yhtä aikaa hintanäyttöihin ja kassajärjestelmään.

Petri Kupiainen lupaa pitää uudistusten valmistuttua avajaiset, tietysti koronan sallimissa rajoissa. Hän selvästi tykkää erilaisten tapahtumien järjestämisestä kauppakeskukseen.

–Se tuo vipinää koko kauppakeskukseen. Kanta-

asiakaspäivät, Superpäivät, Joulun avaus, Kesän avaus ja muut tapahtumamme ovat olleet hyvin suosittuja, hän kertoo.

KUPIAISEN kauppa on alusta alkaen, eli vuodesta 1947, ollut näytävästi esillä lehti-ilmoittelussa. Lehti-ilmoitusten lisäksi kauppa tulee jatkossa näkymään voimakkaasti sosiaalisessa mediassa ja erityisesti kaupan omille asiakkaille suoraan sähköpostilla tehtävillä tarjouksilla. Luonnollisesti kaupan nettisivut kuuluvat asiaan.

Petri Kupiainen on laskenut tarjousten asiakkaille tuoman hyödyn normaalihintoihin verrattuna.

–Pelkästään maalisi- ja huhtikuun aikana annoimme asiakkaillemme 129 000

euroa tarjous- ja hintaetuina, hän näyttää.

HÄVIKIN minimoiminen, lähituottajien suosiminen valikoimissa sekä oman seutukunnan palvelujen käyttäminen nousevat esille Petri Kupiainen puhuessa kauppansa toiminnan vastuullisuudesta.

Muun muassa ruoka-apu on hyötynyt saadessaan jakeluunsa ihmisille kelpavaa hävikkiruokaa. Paikalliselle eläintarhalle on toimitettu ihmisille kelpaamaton, mutta eläimille sopiva päiväysvanha ruoka.

K-supermarket ja Kaupakeskus tarvitsevat huolto- ja korjaustöitä useamman kerran viikossa. Niiden tekemisessä Petri Kupiainen haluaa suosia paikallisia huoltoliikkeitä.

Koronapandemia on Kupiaisessa otettu heti alusta alkaen vakavasti. Tehostettua siivousta ja desinfiointia jatketaan Petri Kupiainen mukaan niin pitkään kun korona jatkuu. Muun muassa ostoskärryt ja -korit desinfioidaan useita kertoja päivässä, samoin kaikki kaupan kosketuspinnat. Myös työntekijöiden tartuntariskiä pienennetään tehokkaasti.

–Olemmekin onneksi välttyneet työntekijöiden koronatartunnoilta, Petri Kupiainen saa todeta.

–Koronan alusta saakka on valikoimissamme ollut erilaisia hengityssuojia, käsidesiä ja desinfiointiainetta, kertakäyttösuojakäsineitä ja nyt jopa mikrobeja hylkivä hanskoja joilla voi käyttää myös kosketusnäyttöjä, hän esittelee.